

11 апреля начальник отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай Ольга Шестова приняла участие в семинаре в Центре «Мой бизнес».

Семинар на тему «Разрешительный режим продажи маркированных товаров» организован для участников оборота товаров на территории региона в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Начиная с 1 апреля, список товаров, подлежащих маркировке, значительно расширился. Эксперты утверждают, что маркировка поможет бороться с контрафактом, обеспечивая безопасность потребителей и законных производителей.

Чтобы успешно адаптироваться к новым требованиям, бизнесу необходимо внимательно изучить законы и правила маркировки товаров. Важно своевременно обновлять программное обеспечение и настраивать системы учета.

На семинаре гендиректор компании «Софт пульс» Дмитрий Мозолевский рассказал о введенных требованиях и развеял распространенные мифы о маркировке пива и табака.

Представитель Роспотребнадзора поделилась информацией о проверках и ограничениях, к которым стоит готовиться, и подсказала, на что следует обратить особое внимание.

