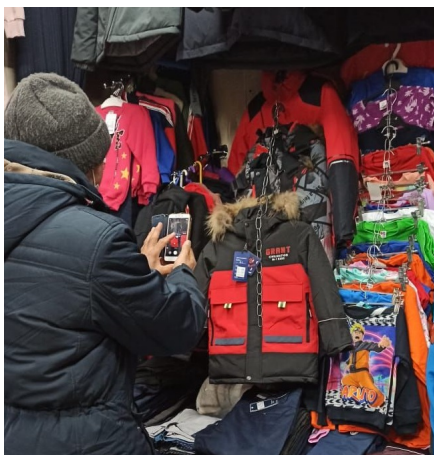


Роспотребнадзором по Республике Алтай в течение года активно проводилась методическая работа с муниципалитетами региона по организации контроля за соблюдением требований к маркировке товаров средствами идентификации. Подключились к этой работе в Горно-Алтайске, Онгудайском, Чемальском районах.

На прошедшей неделе сотрудники территориального отдела Роспотребнадзора по Республике Алтай в Кош-Агачском районе приняли участие в контрольном мероприятии организованном муниципалитетом.

Участники рейда проверили как соблюдают требования продавцы товаров легкой промышленности. Во время инспекции обнаружены детские куртки, мужская и женская верхняя одежда без соответствующей маркировки в торговом центре «Рахат» у одного из предпринимателей. Продукция снята с реализации.



Напоминаем жителям Республики Алтай и предпринимателям, что в Российской Федерации проводится поэтапное введение обязательной маркировки определенных категорий товаров средствами идентификации в 2021г.

Сейчас обязательная маркировка требуется для табака, обуви, лекарств, парфюмерии и фотокамер и вспышек и шин. В 2021 году введена цифровая маркировка на группы товаров: легкой промышленности, проходит поэтапное введение маркировки молочной

продукции и бутилированной воды.

Планируется, что к 2024 году система маркировки и прослеживаемости товаров должна охватить широкий перечень потребительских товаров.

С подробной информацией об этапах введения маркировки товаров средствами идентификации можно ознакомиться на официальном сайте «Честный знак» - <https://честныйзнак.рф>.

Система Честный Знак разработана в рамках Единой государственной информационной системы (ЕГАИС) и необходима для учета производства и объема продаж. Она будет внедряться во все отрасли промышленности и сферы торговли. Честный знак – название бренда национальной системы маркировки.

На производстве или при введении в оборот в Россию на товар наносят специальный штрихкод стандарта Data Matrix. Путь товаров от изготовителя до потребителя можно легко отследить. После считывания кода смартфоном, покупатель видит маршрут логистики, информацию о производителе, дату производства и срок годности.

Размещение Data Matrix кода на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом, защищает легальный бизнес и потребителей, а также позволяет государству повысить собираемость налогов.

За счет фиксации движения на каждом этапе в системе Честный ЗНАК исключается появление двойников товара и возможность повторного вывода на рынок товаров, в том числе с истекшим сроком годности.

В 2021 году специалистами Роспотребнадзора за отсутствие надлежащей маркировки составлено 15 протоколов, еще 6 находятся на рассмотрении в судах. За выявленные нарушения на руководителей предприятий торговли наложено штрафов на 70 тыс. рублей с конфискацией предметов нарушения.