

Интерес к образовательным онлайн-форматам привел к росту числа мошенников на рынке дистанционного образования. Интерес аудитории, низкие входные барьеры создают идеальную почву для появления на рынке образовательных услуг любителей легких денег.

Под видом успешных экспертов они обещают научить потребителей «особым навыкам» и сулят миллионы. На деле оказывается, что под маской «профессионала» скрывается очередной инфоцыган.

К сожалению, контент для обучения несложно создать, а при желании и украсть. А продвигать курсы можно в социальных сетях или с помощью широких рекламных кампаний в интернете. Поэтому, недобросовестным игрокам не составляет труда выйти на рынок и заявить, что их онлайн-предложения сопоставимы с обучающими продуктами авторитетных экспертов.

Поскольку рынок онлайн-обучения продолжают наводнять сомнительные предложения, прежде чем оплачивать какой-либо продукт, важно убедиться, что он действительно имеет ценность и это подтверждается документами. Чтобы не потерять деньги, необходимо принимать решения взвешенно и с учетом деталей.

Вот признаки недобросовестных школ онлайн-обучения:

Обещание быстрого карьерного роста

Часто используемая тактика обмана — это обещание резко изменить вашу жизнь к лучшему после прохождения программы. Провайдер, продающий онлайн-курс, может гарантировать работу или увеличение количества клиентов, что непременно скажется на вашем финансовом благополучии.

Поверхностное описание курсов

Содержание курса держится в секрете либо обозначены только ключевые тезисы, которые не раскрывают сути обучения. Подробности обещают поделить после того, как вы заплатите деньги.

Строго ограниченная тематика курсов

«Инфоцыган» всегда можно выявить по расплывчатой тематике курсов.

Они никогда не занимаются обучением в сфере информационной безопасности, закупок, кадрового менеджмента, бухгалтерии, управления производством.

Потому что подобные темы основаны на правовой базе, требуют от экспертов глубоких и актуальных знаний, умения ориентироваться в законодательных изменениях.

Лжетренеры выбирают темы полегче, которые не зависят от законодательства.

Часто под их массированный удар попадают такие области, как личная эффективность, мотивация, лидерство, «тайм-менеджмент».

Корпоративное обучение как «terra incognita»

Аферисты никогда не работают с корпоративными заказчиками. Поэтому на их сайтах вы не встретите раздела со списком компаний, которые с ними сотрудничают.

Причины легко объяснить. Сотрудничество с корпоративными заказчиками осуществляется через систему закупок. Подбирая обучение для сотрудников, компании

тщательно проверяют поставщика. И здесь большую роль играет авторитет школы на рынке образовательных услуг.

Отсутствие подтверждающих документов

Игроки с сомнительной репутацией не выдают по итогам обучения документов установленного государством образца. Они могут раздавать слушателям свои «документы», которые не будут весомым подтверждением получения каких-либо знаний.

Как не попасться на уловки мошенников?

В серьезных компаниях, дорожащих своей репутацией, никогда не обещают быстрых заработков и фантастического роста в карьере. При этом они могут обозначить ключевые компетенции и знания, которыми тренер обязательно поделится во время обучения. То, как вы будете применять этот опыт на практике, зависит не только лично от вас, но и от конкретных бизнес-обстоятельств.

Кроме того, крупные провайдеры обучения, как правило, сотрудничают с компаниями, в которые трудоустраивают своих выпускников.

Перед покупкой какого-либо онлайн-курса человек должен понимать, кому и за что он платит. Вы должны видеть профессиональную биографию тренера и список вопросов, которые он будет раскрывать в процессе обучения.

Важно заранее разобраться, включает ли курс практические элементы, проработку индивидуальных кейсов.

Приличная школа обычно предлагает весь спектр обучения для профессионалов. При этом каждая сфера представлена экспертами с многолетним опытом. Можно проверить их экспертизу, просто «пробив» фамилию в поисковике.

У серьезного участника рынка за годы работы:

- должна сформироваться база компаний, с которыми он сотрудничал. Обычно логотипы этих компаний размещены на сайтах школ;
- есть лицензия на образовательную деятельность. Например, для слушателей программ обучения длительностью более одного дня — удостоверение о повышении квалификации установленного государством образца.

Прежде чем купить онлайн-курс, необходимо поинтересоваться мнением тех, кому доверяете.

Мошенники будут пытаться заставить принять решение скоропалительно, «прямо сейчас», обещая скидки.

Но нужно обязательно выждать время и взвешенно принять решение.

Обратитесь к знакомым, которые работают в той же профессиональной сфере, что и Вы. Возможно, у них уже есть опыт обучения, они могут порекомендовать конкретных экспертов.

Бывает, что люди не получают от разрекламированного эксперта того результата, на который рассчитывали. Обычно они могут по пунктам обосновать свою критику. К ней стоит прислушаться.

Не поленитесь провести интернет-исследование. Забейте в поисковике название компании и слова, «отзывы», «мошенничество» или «жалобы». Появляющаяся в выдаче информация подсветит возможные проблемы.

Но здесь нужно быть осторожными. Иногда недобросовестные конкуренты оставляют

негативные отзывы на приличные школы. Такие тексты обычно отличаются однотипностью, отсутствием конкретики и публикуются массово за определенное время.

По аналогичной схеме работают отзовики-однодневки — эти сайты создаются, чтобы вымогать деньги у компаний за удаление фальшивых негативных отзывов, которые якобы оставили недовольные клиенты.

Осторожно относитесь к невероятным историям успеха, отзывам с подчеркнутым восхищением и обещаниям. За яркими историями успеха может скрываться пустота, а за положительными онлайн-обзорами стоять целая армия копирайтеров.

Проверьте опыт преподавателя. Мошенники, занимающиеся бизнес-коучингом, часто лгут о своих достижениях.

Чтобы не попасть в их капкан, придется провести небольшое исследование.

Выясните, какой у тренера опыт работы, на каких должностях он работал, с какими компаниями сотрудничал. Можно пообщаться с некоторыми участниками обучения.

Насторожьтесь, если вас будут подводить к дополнительным продажам. Если тренер просит заплатить еще больше денег, чтобы помочь вашему бизнесу добиться успеха, остановитесь. Многие из таких предложений — открытое мошенничество, особенно если вас вынуждают быстро принимать решение.

Обратите внимание на отсутствие полноценной образовательной офлайн-базы. Этот признак работает только в совокупности с остальными, потому что само по себе отсутствие аудиторий и очных занятий не говорит о низком качестве обучения. Однако их наличие — признак того, что школа ориентирована на долгосрочную работу.