

Специалисты Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай разъясняют, как работает маркировка и зачем она нужна.

В России введена обязательная маркировка товаров средствами идентификации. Как известно, эксперимент по маркировке товаров был начат с меховых изделий, которые с 2016 года должны в обязательном порядке оснащаться КИЗом (контрольный идентификационный знак). Маркировка представляет собой штрих-код. Для кодирования используют криптозащищенные коды Data Matrix.

Процесс маркировки идет вперед, набирая обороты. Обязательная маркировка затрагивает все больше групп товаров. Обязательная маркировка введена для табачной продукции, обувных товаров, товаров легкой промышленности, меховых изделий, шин и автопокрышек, лекарственных препаратов, духов и туалетной воды, фотоаппаратов, молочной продукции и минеральной воды.

С 1 марта 2023 года начнется обязательная маркировка велосипедов и рам для них.

С 1 апреля 2023 года — обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков.

Кроме того, планируется расширить перечень товаров легкой промышленности, подлежащих обязательной маркировке. Производители и импортеры будут маркировать рубашки, костюмы, шарфы, брюки и свитера.

Сегодня маркировка надежно закрепилась в бизнесе и стала чем-то обыденным. Несмотря на возможные сбои, система работает. Маркировку не отменят. Наоборот, с каждым годом она становится все более масштабнее. Поэтому индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам необходимо привыкать к работе на новых условиях. Штрафы и проверки по маркировке вполне реальны. Чтобы их избежать, необходимо в точности следовать правилам и требованиям системы маркировки Честный Знак ЦРПТ. Все участники оборота подконтрольных товаров обязаны выполнить ряд действий:

- Оформить электронную подпись

- Зарегистрироваться на портале Честный Знак

- Обновить онлайн-кассу или приобрести новую

- Маркировать остатки немаркированных партий вовремя

- Печатать этикетки правильно (на термотрансферном принтере этикеток)

- Передавать данные в ОФД и систему маркировки.

Система «Честный Знак» разработана для защиты прав потребителей. Через приложение любой гражданин сможет сообщить об обнаруженной нелегальной продукции.

Маркировка нужна, для того, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя. Предполагается, что с введением обязательной маркировки с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

